

MELLEM BALLET OG BIOGRAFER

- kultur ifølge danskerne

mandagmorgen

TÆNKETANKEN

Fem skarpe om kultur ifølge danskerne

74 pct. af danskerne vil gerne lære noget nyt om verden, når de deltager i en kulturel oplevelse.

63 pct. er enige i, at "kulturoplevelser er med til at sætte fokus på vigtige emner i den offentlige debat".

63 pct. af danskerne er enige i, at lokale kulturoplevelser styrker deres tilknytning til deres lokal-samfund.

80 pct. mener, at kunst- og kulturoplevelser i barndommen bidrager til at understøtte børns faglige læring.

55 pct. af danskerne er mest enige i, at det offentlige skal finansiere en stor del af kunst- og kulturlivet.

Om analysen

"Mellem ballet og biografier – kultur ifølge danskerne" afdækker danskernes holdning til kultur og kulturpolitik. Analysen er gennemført af Tænk tanken Mandag Morgen for Altingets kulturpolitiske netværk.

Undersøgelsen er gennemført som et webbaseret survey, og indsamlingen er foregået i perioden 6. dec. 2018 til 7. jan. 2019. Dataindsamlingen er foretaget af Userneeds, og der blev i alt indsamlet 2.000 besvarelser blandt danskere i alderen 18-75 år. Indsamlingen blev foretaget efter nationalt repræsentative kvoter for at sikre, at stikprøven afspejlede den danske befolkning som helhed på parametrene køn, alder, region og uddannelse. For at korrigere for mindre unøjagtigheder i den endelige stikprøve i forhold til den nationale repræsentativitet er data vægtet. Samlet spænder vægtene fra 0,48 til 1,94.

Til analysearbejdet er der konstrueret to indekser for danskernes kulturforbrug henholdsvis i og uden for hjemmet. Indekset for kulturforbrug i hjemmet er en additiv opgørelse af respondenternes forbrug af følgende kulturoplevelser i hjemmet inden for den seneste måned: "Set film, dramaserier eller dokumentarer i tv", "Lytet til musik", "Læst skønlitteratur", "Streamet film, dramaserier og dokumentarer på streamingtjenester som f.eks. DR TV, Netflix, TV 2 Play og YouTube", og "Streamet forestillinger, koncerter o.l. på streamingtjenester som f.eks. DR TV, Netflix, TV 2 Play og YouTube".

Indekset for kulturforbrug uden for hjemmet er en additiv opgørelse af respondenternes forbrug af følgende kulturoplevelser uden for hjemmet inden for de seneste 12 måneder: "Set forestillinger såsom teater, dans og ballet", "Set musicals eller revyer", "Været i biografen", "Været til en klassisk koncert eller opera", "Været til en koncert med pop-/rockmusik", "Været til et litteraturarrangement f.eks. bogklubber eller foredrag med forfattere", "Besøgt udstillinger eller været på museum", "Været på festival eller til et kulturevent" og "Været på et bibliotek, f.eks. lånt materialer eller deltaget i et arrangement".

Analyserne baserer sig på simple frekvenstabeller og bivariate krydstabeller mellem holdningsspørgsmålene og baggrundsvARIABLENE alder, køn, uddannelse, region samt kulturforbrug henholdsvis i og uden for hjemmet. For alle analyser gælder, at den bivariate sammenhæng først er undersøgt, hvorefter der er anvendt regressionsanalyser for at kontrollere for øvrige uafhængige variable. Der er kun afrapporteret signifikante forskelle med et signifikansniveau på minimum 0,05. I regressionsanalyserne er der kontrolleret for alder, køn og uddannelse. I regressionsanalyser er "ved ikke"-svar desuden frasorteret.

I publikationen indgår korte interviews med fem meningsdannere. Interviewene har til formål at supplere spørgeundersøgelsens resultater med perspektiver på den kulturpolitiske debat i Danmark netop nu. Derudover giver de hver især en replik til analysens resultater. Alle meningsdannere beskæftiger sig med kultur på forskellige måder og er udvalgt for at repræsentere en vis bredde inden for kulturområdet.

FORSIDEFOTO: UNSPLASH.COM - MICHAL PARZUCHOWSKI

mandagmorgen

TÆNK TANKEN

Indhold

Forord: Lad os genstarte kulturdebatten

Del 1: Hvilken rolle spiller kulturen?

Del 2: Hvilken værdi skaber kulturen?

Del 3: Hvor skal pengene komme fra?

Interviews: Fem perspektiver på kulturdebatten

Lad os genstarte kulturdebatten

Altinget bad i en meningsmåling fra 2014 befolkningen om at rangere, hvilke velfærdsområder der skulle have flere penge. Her fik kulturen en klar bundplacering.¹ Året efter påviste en Megafon-undersøgelse, at 51 pct. af befolkningen ønsker, at de danske kulturinstitutioner skal have færre penge.²

Samtidig viser målinger fra EU, at danskere er de største kulturforbrugere i Europa: 5,5 pct. af danskernes årlige forbrug bliver brugt på kulturaktiviteter og -produkter³, og 85 pct. af befolkningen deltager mindst én gang om året i en kulturel aktivitet.⁴

Det tyder på, at der er noget, der ikke stemmer i forhold til danskernes kulturforbrug og deres syn på kulturområdet som helhed: Danskerne er de største kulturforbrugere i Europa, men beder man dem om at udpege, hvilke områder der bør modtage flere offentlige kroner, ender kulturen på sidstepladsen.

Derfor satte Altingets kulturpolitiske netværk sig for at kigge nærmere på dette umiddelbare modsætningsforhold. Vi bad Tænk tanken Mandag Morgen om at undersøge danskernes holdning til kultur. Ikke kultur set i forhold til andre offentlige anliggender eller velfærdsydelse, men kulturen på sine egne præmisser: Kulturen, som den tager sig ud i lokalsamfundene. Kulturen som ingrediens i den almene dannelse. Kulturen som fundament for velfærdsstaten og som nødvendig for sammenhængskraften i samfundet. Og vi ønskede naturligvis også at undersøge, hvilken rolle det offentlige ifølge danskerne skal have i finansieringen af kulturen.

Nu foreligger resultatet af analysen, og med denne rapport formidles den hidtil mest dybdegående skildring af kulturens værdi og betydning for danskerne. Forhåbningen er, at de mange flere nuancer vil fungere som hjertestarter for den offentlige debat om kulturens rolle i det danske velfærdssamfund.

Undersøgelsen er muliggjort med bidrag fra 43 danske kulturinstitutioner, som alle skal have en stor tak for deres medvirken.

Rigtig god læselyst.

På vegne af Altingets kulturpolitiske netværk

Thomas Gammeltoft, direktør, CPH Film Fund

Peter Thor Andersen, direktør, Øhavsmuseet Faaborg

¹ A&B Analyse for Altinget, 2014. Kulturpolitik er mindst afgørende for danskernes stemmeafgivning.

² Megafon for Politiken, 2015. Hver anden vil spare på kunsten og kulturen

³ EU Observer, 2012. Culture in figures: Nordics most engaged

⁴ EUROSTAT, 2017. Culture statistics - cultural participation by socioeconomic background

Hvilken rolle spiller kulturen?

Danskerne forbruger kulturoplevelser i stor stil – både hjemme i dagligstuen og uden for hjemmets fire vægge. Selv om danskerne særligt benytter sig af kulturaktiviteter, der er tilgængelige i hjemmet, er det klassiske kulturtilbud som museer, skuespil og ballet, danskerne mest forbinder med ordet ”kultur”.

Kulturelle storforbrugere

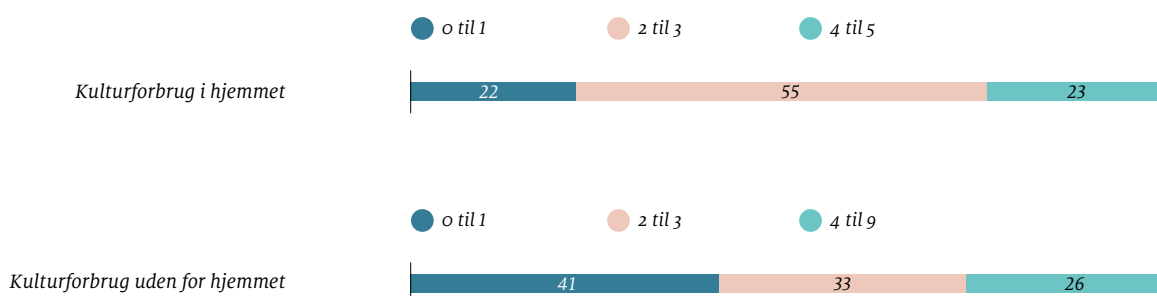
Kulturoplevelser er en stor del af de fleste danskers hverdag. Særligt kulturaktiviteter, der finder sted inden for hjemmets fire vægge, bliver brugt flittigt. Næsten fire ud af fem danskere (78 pct.) har inden for den seneste måned gjort brug af mellem to og fem kulturoplevelser derhjemme. De har for eksempel læst skønlitteratur, lyttet til musik eller set blandt andet film, dramaserier og dokumentarer via streamingtjenester eller på tv. Se figur 1. Danskernes høje forbrug af kulturoplevelser i hjemmet skal formentlig ses i lyset af den relativt store udbredelse af teknologi. I dag er der eksempelvis

”Mellem ballet og biografer – kultur ifølge danskerne” undersøger danskernes holdning til kultur og kulturpolitik. Med ’kultur’ menes kulturoplevelser og -aktiviteter som f.eks. skuespil, museer, dans og ballet, litteratur, musik, film, festivaler, biblioteker mv.

Danskerne er kulturglade – både ude og hjemme

Angiv, om du inden for den seneste måned har gjort brug af følgende kulturoplevelser i dit hjem (vælg gerne flere):

Angiv, om du inden for de seneste 12 måneder har deltaget i følgende kulturoplevelser uden for dit hjem (vælg gerne flere):



FIGUR 1 – Flertallet af danskerne bruger op til flere kulturtilbud både i og uden for hjemmet.

NOTE – N = 2.000. Figuren viser de andele, der har brugt hhv. 0-1, 2-3 eller 4-5 af følgende kulturoplevelser i hjemmet inden for den seneste måned: Set film, dramaserier eller dokumentarer i tv; Lyttet til musik; Læst skønlitteratur; Streamet film, dramaserier og dokumentarer på streamingtjenester som f.eks. DR TV, Netflix, TV 2 Play og YouTube; Streamet forestillinger, koncerter o.l. på streamingtjenester som f.eks. DR TV, Netflix, TV 2 Play og YouTube. Figuren viser også de andele, der har brugt hhv. 0-1, 2-3 eller 4-9 af følgende kulturoplevelser uden for hjemmet inden for de seneste 12 måneder: Set forestillinger såsom teater, dans og ballet; Set musicals eller revyer; Været i biografen; Været til en klassisk koncert eller opera; Været til en koncert med pop-/rockmusik; Været til et litteraturarrangement f.eks. bogklubber eller foredrag med forfattere; Besøgt udstillinger eller været på museum; Været på festival eller til et kulturevent; Været på et bibliotek, f.eks. lånt materialer eller deltaget i et arrangement.

KILDE – Userneeds for Tænketanken Mandag Morgen, dec. 2018 – jan. 2019.

⁵ Slots- og Kulturstyrelsen, 2018. Mediernes udvikling i Danmark.

⁶ EUROSTAT, 2017. Culture statistics – frequency and obstacles in participation.

De vigtigste kulturtilbud rammer bredt

Nedenfor er listet en række kulturtilbud og -oplevelser. Vi vil gerne bede dig vælge de 5 tilbud eller oplevelser, du mener, er de vigtigste at have i Danmark, og dernæst rangere dem fra 1-5, hvor 1 er det vigtigste, 2 er det næstvigtigste osv.

1.	Museer
2.	Skuespil
3.	Biblioteker Musicals eller revyer
4.	Film eller biografer
5.	Opera Spillesteder eller koncerter Dans eller ballet
6.	Litteratur eller litteratur- arrangementer Kulturfestivaler, f.eks. film- eller musikfestivaler
7.	Dramaserier eller dokumentarer Orkestre eller klassiske koncerter
8.	Gallerier eller kunsthaller
9.	Musikskoler eller billedskoler

TABEL A – Danskerne sætter særligt pris på museer, skuespil, biblioteker og musicals.

NOTE – Da det har været muligt at afgive flere svar, summerer N ikke til 2.000. Tabellen viser danskernes gennemsnitlige vurdering af, hvor vigtigt det pågældende kulturtilbud eller kulturoplevelse er at have i Danmark. Det laveste gennemsnit er udtryk for, at danskerne har vurderet tilbuddet eller oplevelsen som vigtigst, mens det højeste gennemsnit er udtryk for, at danskerne har rangeret det lavest. Da enkelte udsagn har samme gennemsnit, er de sat ind på delte placeringer. Kategorien "Ingen af ovenstående tilbud og oplevelser er vigtige for mig" er frasorteret og udgør 4,75 pct. "Ved ikke"-svar er også frasorteret og udgør 5,4 pct.

KILDE – Userneedsfor Tænketanken Mandag Morgen, dec. 2018 – jan. 2019.

én eller flere smartphones i mere end 80 pct. af de danske husstande.⁵ Med udbredelsen af smartphones og tablets er digitale kulturoplevelser som streaming af film, forestillinger og skønlitteratur kommet endnu tættere på danskernes hverdag – og kan nu nås med få klik.

Danskerne er ikke kun storforbrugere af kulturelle tilbud i hjemmet. Et flertal opsøger også jævnligt kulturoplevelser uden for hjemmets fire vægge. Næsten seks ud af ti danskere (59 pct.) har inden for de seneste 12 måneder benyttet sig af mellem 2 og 9 kulturoplevelser uden for hjemmet såsom at gå i teateret, på museum, i biografen, til koncert eller lignende. *Se figur 1.*

Danskernes høje forbrug af kultur både inden og uden for hjemmet stemmer godt overens med, at danskerne i højere grad end de øvrige befolkninger i EU deltager i kulturelle oplevelser. Danmark er således det EU-land, hvor flest borgere i løbet af det seneste år har deltaget i en kulturel aktivitet.⁶

Danskerne prioriterer kulturoplevelser til et bredt publikum

Danskerne er storforbrugere af kulturelle oplevelser, men hvad vælger de, når de bliver bedt om at pege på, hvilke typer af kulturtilbud der er vigtigst at have i Danmark? Deres prioritering viser, at danskerne vægter tilbud, som når et bredt publikum, højest.

Flest danskere mener således, at museer er de allervigtigste kulturtilbud at have adgang til, mens skuespil er vigtigst for næstflest. De to kulturtilbud følges af biblioteker samt musicals og revyer. Til gengæld vægtes musik- og billedskoler, gallerier og kunsthaller samt orkestre og klassiske koncerter lavest. *Se tabel A.* Teateroplevelser som skuespil og musicals er begge populære kulturtilbud, som de seneste år har oplevet stigende publikumstilgang⁷, mens museer og biblioteker også er tilbud med bred appel og stigende besøgstal⁸.

At museer og biblioteker er nogle af de kulturtilbud, som befolkningen mener, er vigtigst at have i Danmark, kan desuden afspejle en principiel holdning til, hvilke kulturtilbud og -oplevelser befolkningen mener, der bør være i et samfund som det danske. Museer og biblioteker er begge kulturinstitutioner, der blandt andet har folkeoplysning som formål. Valget af netop de to kulturinstitutioner kan være udtryk for, at danskerne finder det vigtigt at prioritere kulturtilbud, der har fokus på dannelse og formidling af vores fælles historie. ●

⁷ Statistikbanken, 2019. Fra tabellen SCENE04: 'Tilskuere på danske teatre efter genre, scene, tilskuere, teaterkategori og tid', og fra tabellen TEAT8: 'Teateraktivitet efter aktivitet, genre, primær publikumsgruppe, teater/teater-type, område og tid'.

⁸ Statistikbanken, 2019. Fra tabellen MUS1: 'Aktivitet på danske museer efter aktivitet, museumskategori og tid' og fra tabellen BIB2B: 'Folkebiblioteker efter område, aktivitet og tid'.

Danskerne har en klassisk kulturopfattelse

Selv om danskerne i stor stil benytter sig af kulturaktiviteter, som er tilgængelige i dagligstuen, er det klassiske kulturformer uden for hjemmet, danskerne primært forbinder kulturbegrebet med.

Når man spørger danskerne, i hvilken grad de forbinder en række tilbud og oplevelser med ordet 'kultur', svarer knap otte ud af ti (76 pct.), at de i høj grad forbinder museer med begrebet. For næsten syv ud af ti (69 pct.) er skuespil en stærk association. 64 pct. forbinder i høj grad ordet 'kultur' med dans og ballet, og næsten lige så mange (63 pct.) forbinder i høj grad begrebet med henholdsvis opera og klassiske koncerter. *Se tabel B.*

Klassiske kulturformer som ballet, opera og klassiske koncerter ligger altså højt på listen over de kunstformer, som danskerne forbinder med ordet kultur. Men populærkulturen indgår også i danskernes kulturforståelse. Mere end seks ud af ti (61 pct.) forbinder kulturbegrebet med musicals og revyer, og over halvdelen af danskerne (51 pct.) forbinder i høj grad biblioteker med 'kultur'. Lidt færre (45 pct.) anser i høj grad film og biografer som en del af begrebet.

Kulturelle storforbrugere har en bred kulturopfattelse

Når man stiller skarpt på den del af befolkningen, der har det største kulturforbrug både i og uden for hjemmet (*jf. figur 1*), springer ét af analysens mere bemærkelsesværdige fund i øjnene: Sammenlignet med den øvrige befolkning har de kulturelle storforbrugere en bredere kulturopfattelse. Det viser sig ved, at de i højere grad forbinder flere kulturelle tilbud og oplevelser med ordet 'kultur' end danskere med et lavere kulturforbrug. De mest kulturhungrende danskere er med andre ord også de mest altædende – i hvert fald, når det handler om at definere, hvad kultur er, og hvad kultur ikke er.

'Kultur' er særligt museer, skuespil, ballet, opera og klassiske koncerter

Nedenfor er listet en række kulturelle oplevelser og tilbud. Angiv venligst, i hvor høj grad du forbinder de enkelte tilbud og oplevelser med ordet 'kultur'.

Museer	(76 pct.)
Skuespil	(69 pct.)
Dans eller ballet	(64 pct.)
Opera	(63 pct.)
Orkestre eller klassiske koncerter	(63 pct.)
Gallerier eller kunsthaller	(62 pct.)
Musicals eller revyer	(61 pct.)
Kulturfestivaler, f.eks. film- eller musikfestivaler	(57 pct.)
Litteratur eller litteraturarrangementer	(56 pct.)
Spillesteder eller koncerter	(54 pct.)
Biblioteker	(51 pct.)
Film eller biografer	(45 pct.)
Dramaserier eller dokumentarer	(41 pct.)
Musikskoler eller billedskoler	(41 pct.)

TABEL B – Flest danskere opfatter i høj grad museer som 'kultur'.

NOTE – Da det har været muligt at afgive flere svar, summerer N til mere end 2.000, og andele til mere end 100. Figuren viser andelen af danskerne, der i høj grad forbinder de pågældende kulturtilbud eller-oplevelse med ordet 'kultur'. "Ved ikke"-svar er frasorteret, og udgør mellem 3,6 pct. og 6,5 pct. Kategorien "I høj grad" er en sammenlægning af kategorierne "I meget høj grad" og "I høj grad". Kategorierne "I mindre grad" og "Slet ikke" er ikke medtaget i figuren.

KILDE – Userneeds for Tænketaanken Mandag Morgen, dec. 2018 – jan. 2019.

Hvilken værdi skaber kulturen?

Kulturen skal underholde, men også lære os nyt om verden og os selv, hvis man spørger danskerne. De mener, at kulturen binder os sammen som nation og fremmer den offentlige debat. Ifølge danskerne gavner kulturen også samfundets yngste – blandt andet ved at udvikle deres kritiske sans, øge deres forståelse for det samfund, de lever i, og ved at understøtte deres faglige læring.

Danskerne vil underholdes – og meget mere

Når man spørger danskerne, hvad de vil have ud af de kulturoplevelser, de deltager i, stiller de adskillige krav til indholdet. Et krav vejer dog allertungest: Det vigtigste er at blive underholdt. Mere end otte ud af ti danskere (83 pct.) svarer, at de gerne vil underholdes, når de deltager i en kulturel oplevelse. Kun 3 pct. er uenige i, at de opsøger kultur for at blive underholdt. *Se figur 2.*

Danskerne er som nævnt storforbrugere af kultur, som kan opleves hjemme i dagligstuen, og det kan måske hænge sammen med, at så stor en andel af danskerne svarer, at de gerne vil underholdes af kulturelle oplevelser. Danskernes forbrug af streaming stiger år for år.⁹ Mange streamer en film eller en serie for at slappe af. Den underholdende kultur bliver dermed en ventil, der giver luft i en travl hverdag.

Ønsket om at blive underholdt skal imidlertid ikke kun forstås som et behov for at slå hovedet fra. Høj underhold-

ningsværdi kan også gå i spænd med, at man som forbruger ønsker at blive udfordret og lære nyt igennem kulturen. Næsten tre ud af fire danskere (74 pct.) svarer således, at de gerne vil lære noget nyt om verden, når de deltager i en kulturoplevelse, mens 61 pct. svarer, at de gerne vil præsenteres for et andet syn på tingene. Danskerne ønsker altså at blive klogere på samfundet og verden via kulturen, men en stor andel ønsker også, at kulturoplevelser giver et rum til refleksion og en mulighed for at blive klogere på sig selv. Halvdelen af danskerne (50 pct.) er således enige i, at de gerne vil komme til at tænke over deres eget liv, når de deltager i en kulturel oplevelse. *Se figur 2.*

Kulturen binder os sammen

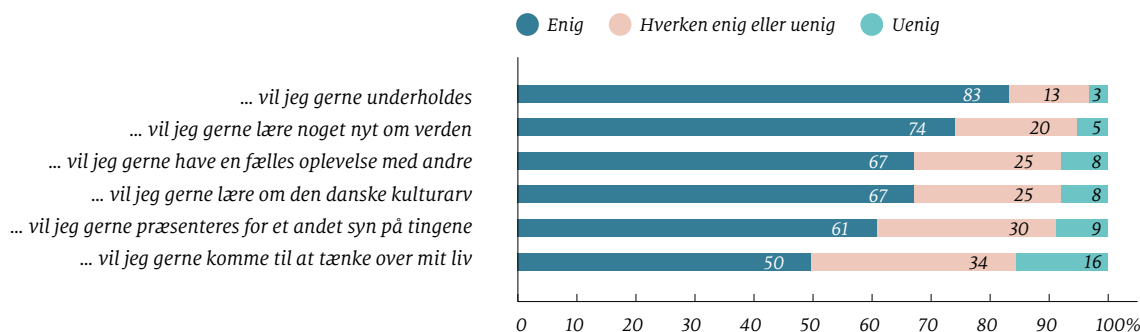
Kulturen har en lang række gavnlige effekter for befolkningen og samfundet som helhed, hvis man spørger danskerne.

Der er blandt andet bred enighed om, at kulturoplevelser

Danskerne vil både underholdes og lære nyt

I det følgende spørger vi til, hvad du gerne vil, når du deltager i kulturelle oplevelser.

Angiv, hvor enig eller uenig du er i følgende udsagn: "Når jeg deltager i en kulturel oplevelse ..."



FIGUR 2 – Danskerne stiller adskillige krav til, hvad kulturen skal give dem.

NOTE – N = 2.000. Figuren viser de andele, der er hhv. enige, uenige og hverken enige eller uenige i de pågældende udsagn. "Ved ikke"-svar er frasorteret og udgør 3,5-5,1 pct. Kategorien "Enig" er en sammenlægning af kategoriene "Meget enig" og "Delvis enig", mens "Helt uenig" og "Delvis uenig" er slået sammen til "Uenig". Grundet afrunding til hele tal, summerer procenterne i to øverste bjælker ikke til 100.

KILDE – Userneeds for Tænketanken Mandag Morgen, dec. 2018 – jan. 2019.

⁹ Slots- og Kulturstyrelsen, 2018. Mediernes Udvikling i Danmark.

på flere parametre har en positiv effekt på sammenhængskraften i samfundet. Næsten syv ud af ti (69 pct.) er enige i, at danske kulturoplevelser binder os sammen som nation. Kun 8 pct. er uenige. Godt halvdelen af danskerne (55 pct.) mener desuden, at kulturoplevelser er medvirkende til at skabe større forståelse for andre borgere i Danmark, mens lidt mere end hver ottende dansker (12 pct.) er uenig heri. *Se figur 3.*

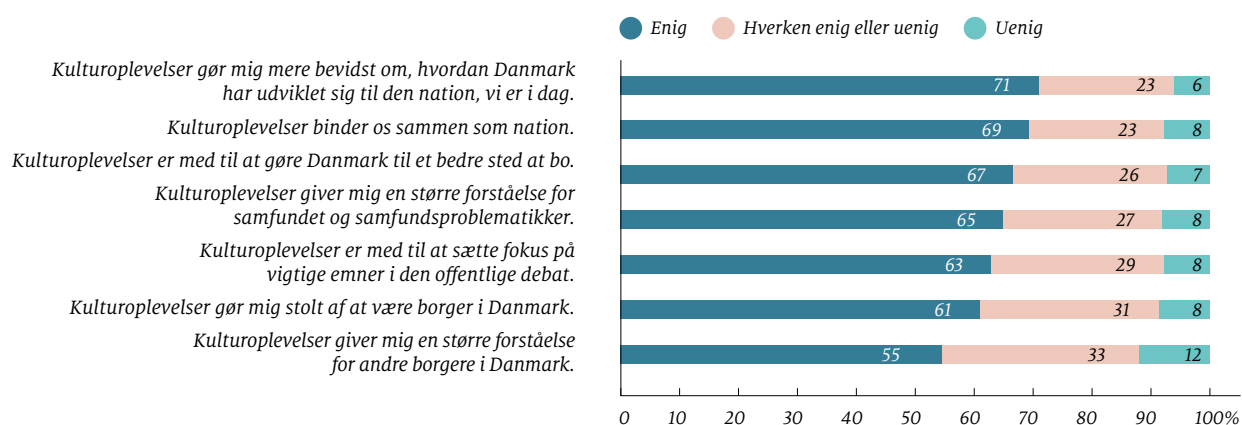
Ifølge danskerne har kulturen ligeledes potentiale til at fremme oplysning og styrke den demokratiske samtale i landet. Knap to ud af tre danskere (65 pct.) mener for eksempel, at danske kulturoplevelser øger deres forståelse for samfun-

det og samfundsproblematikker, og næsten lige så mange (63 pct.) er enige i, at danske kulturoplevelser medvirker til at sætte fokus på vigtige emner i den offentlige debat. *Se figur 3.*

Ifølge danskerne er kulturen ikke kun til gavn for samfundet på nationalt plan. Et stort flertal af danskerne mener også, at kulturen i lokalsamfundene rundtomkring i landet bidrager til at styrke den lokale sammenhængskraft. 63 pct. er enige i, at lokale kulturoplevelser giver en følelse af tilknytning til deres lokalsamfund, og godt halvdelen af danskerne (56 pct.) mener, at lokale kulturoplevelser øger forståelsen for deres medborgere i lokalsamfundet. *Se figur 4.*

Kulturen gavner samfundet som helhed

De følgende spørgsmål handler om, hvad danske kulturoplevelser betyder for dig. Angiv, hvor enig eller uenig du er i følgende udsagn:

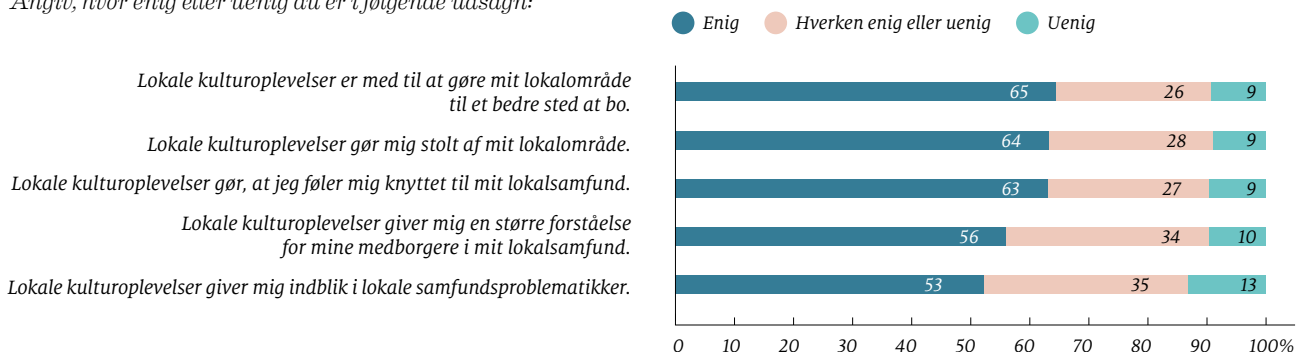


FIGUR 3 - Flertallet af danskerne mener, at kulturen gavner sammenhængskraften og den offentlige debat.

NOTE - N = 2.000. Figuren viser de andele, der er hhv. enige, uenige og hverken enige eller uenige i de pågældende udsagn. "Ved ikke"-svar er frasorteret og udgør 5,5-6,4 pct. Kategorien "Enig" er en sammenlægning af kategorierne "Meget enig" og "Delvis enig", mens "Uenig" indeholder kategorierne "Meget uenig" og "Delvis uenig".
KILDE - Userneeds for Tænketanken Mandag Morgen, dec. 2018 - jan. 2019.

Lokal kultur styrker danskernes forhold til deres lokalsamfund

Angiv, hvor enig eller uenig du er i følgende udsagn:



FIGUR 4 - Lokale kulturoplevelser styrker sammenhængskraften i lokalsamfund.

NOTE - N = 2.000. Figuren viser de andele, der er enige, uenige og hverken enige eller uenige i de pågældende udsagn. "Ved ikke"-svar er frasorteret og udgør 4,5-6,9 pct. Kategorien "Enig" er en sammenlægning af kategorierne "Meget enig" og "Delvis enig", mens "Uenig" indeholder kategorierne "Meget uenig" og "Delvis uenig".
KILDE - Userneeds for Tænketanken Mandag Morgen, dec. 2018 - jan. 2019.

Kultur gavner børn og deres faglige udvikling

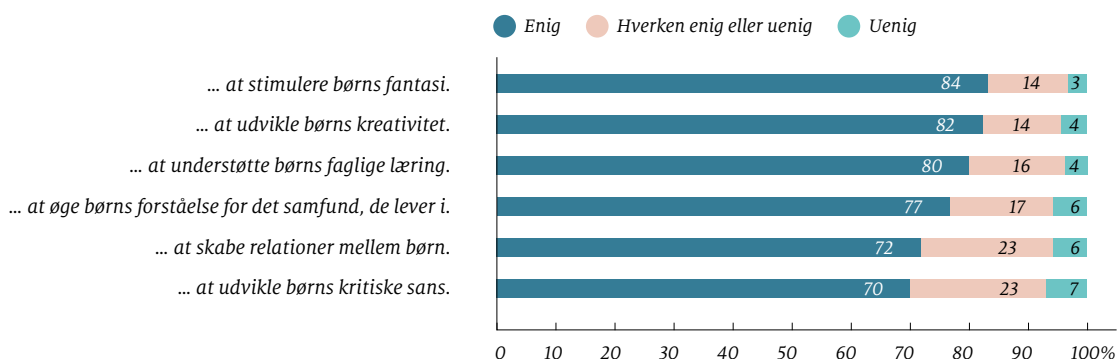
Kulturen skal ifølge danskerne lære os nyt om verden og os selv som mennesker, og ifølge danskerne er kulturen med til at fremme den demokratiske samtale og binde os sammen som nation. Derfor er det måske ikke så overraskende, at danskerne også mener, at kulturoplevelser på en række parametre har en positiv indvirkning på samfundets yngste. Ifølge danskerne rummer kunst- og kulturoplevelser et potentiale i forhold til at udvikle fremtidens demokratiske samfundsborgere. 77 pct. af danskerne mener eksempelvis, at kulturoplevelser i barndommen kan være med til at øge børns forståelse for det

samfund, de lever i, mens 70 pct. er enige i, at kultur i barndommen bidrager til at udvikle børns kritiske sans. *Se figur 5.*

Ikke så overraskende mener mere end otte ud af ti danskere (84 pct.) desuden, at kulturoplevelser i barndommen er med til at stimulere børns fantasi. Måske mere overraskende er der blandt danskerne også stor tiltro til, at kunst og kultur gavner børns faglige kompetencer og udvikling. Hele 80 pct. af danskerne er enige i, at kulturoplevelser i barndommen bidrager til at understøtte børns faglige læring, mens 72 pct. mener, at kulturoplevelser bidrager til at styrke relationer mellem børn. Forsvindende små andele (hhv. 4 og 6 pct.) af danskerne er uenige heri. *Se figur 5.*

Kunst og kultur er til gavn for samfundets yngste

Dette spørgsmål handler om din holdning til, hvad kunst og kultur betyder for børns læring og udvikling. Angiv, hvor enig eller uenig du er i følgende udsagn: "Kunst- og kulturoplevelser i barndommen bidrager til ..."



FIGUR 5 - Otte ud af ti mener, at kunst- og kulturoplevelser i barndommen styrker børns læring.

NOTE - N = 2.000. Figuren viser andelen af danskere, der er hhv. enige, uenige eller hverken enige eller uenige i de pågældende udsagn. "Ved ikke"-svar er frasorteret og udgør 6-8 pct. Kategorien "Enig" er en sammenlægning af kategorierne "Meget enig" og "Delvis enig", mens "Uenig" indeholder kategorierne "Meget uenig" og "Delvis uenig". Grundet afrunding til hele tal, summerer procenterne for udsagnet "... at skabe relationer mellem børn." ikke til 100.

KILDE - Userneeds for Tænketanken Mandag Morgen, dec. 2018 - jan. 2019.

Lokale kulturoplevelser betyder mest for provinsen

For danskere, der bor uden for hovedstadsområdet, spiller lokale kulturoplevelser en signifikant større rolle for deres forhold til deres lokalområde, end det gør for københavnere.

Sammenlignet med danskere i hovedstadsområdet er danskere i de øvrige fire regioner mere enige i, at lokale kulturoplevelser gør deres lokalområde til et godt sted at leve. To ud af tre danskere (66 pct.) i regionerne uden for hovedstaden er enige i, at lokale kulturoplevelser er medvirkende til at gøre deres lokalområde til et bedre sted at bo. Det samme gælder for en lidt mindre andel (61 pct.) af københavnere.

Lokale kulturoplevelser er også noget, man er mere stolt af i provinsen. 67 pct. af danskerne i de fire regioner uden for hovedstaden er enige i, at lokale kulturoplevelser gør dem stolte af deres lokalområde, mens 56 pct. af danskerne i Region Hovedstaden mener det samme. Desuden oplever danskere uden for hovedstaden, at den lokale kultur styrker deres tilknytning til lokalsamfundet, i højere grad end dem, der bor i hovedstaden. Knap to ud af tre (64 pct.) af borgerne i de fire regioner uden for hovedstaden er enige i, at deres lokale tilknytning styrkes af de kulturelle tilbud, mens det samme gælder for 61 pct. af københavnere.

Hvor skal pengene komme fra?

Når det gælder finansieringen af kulturen, bakker flertallet af danskerne op om, at det offentlige skal spille en rolle. Godt halvdelen mener, at det offentlige skal være med til at finansiere store dele af kulturlivet. En tredjedel er dog uenige. Skal danskerne vælge, hvilke dele af kulturen der skal støttes, peger flest på den gyldne middelvej, hvor både bred og smal kultur får tilskud. Især er danskerne enige om, at museer og biblioteker bør støttes.

Offentlige midler spiller en vigtig rolle

Ifølge danskerne er kulturen den lim, der binder samfundet sammen på nationalt og lokalt plan, og kulturen er med til at udvikle børns kreativitet, kritiske sans og forståelse for det samfund, de lever i – for blot at nævne nogle få af de mange værdier, danskerne tillægger kulturlivet. Men hvad mener danskerne egentlig, når det kommer til spørgsmålet om, hvordan kulturen skal finansieres?

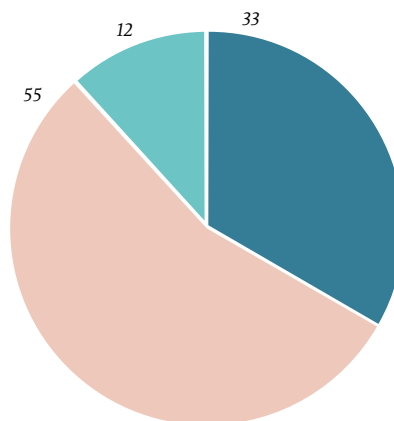
Når danskerne bliver spurgt om, hvor stor en del af kulturlivet, der skal finansieres af offentlige midler, er der op-

bakning til, at hovedparten af kulturlivet skal have tilskud – fremfor kun de få kulturtilbud, der under ingen omstændigheder ville kunne klare sig selv økonomisk. Lidt over halvdelen af danskerne (55 pct.) er således mest enige i, at "et stærkt kulturliv er en del af det grundlag, samfundet er bygget på. Derfor er det nødvendigt, at det offentlige er med til at finansiere en stor del af kunst- og kulturlivet". Se figur 6. Svaret er i tråd med den danske praksis for, at offentlige myndigheder i form af både stat og kommuner tager del i finansieringen af store dele af dansk kulturliv.

Opbakning til offentligt tilskud

Forestil dig en diskussion mellem to personer, A og B. Angiv venligst nedenfor, om du er mest enig med A eller B. Selv om du ikke er helt enig med nogen af dem, vil vi bede dig om at vælge den holdning, der ligger tættest på din egen. Vælg kun én.

- A siger: "Kunst og kulturlivet skal som udgangspunkt klare sig selv økonomisk. Det offentlige tilskud skal være begrænset og kun gå til de kulturtilbud, der under ingen omstændigheder ville kunne klare sig selv økonomisk."
- B siger: "Et stærkt kulturliv er en del af det grundlag, samfundet er bygget på. Derfor er det nødvendigt, at det offentlige er med til at finansiere en stor del af kunst- og kulturlivet."
- Ved ikke



FIGUR 6 - Godt halvdelen af danskerne hælder til, at det offentlige skal finansiere en stor del af kulturlivet.

NOTE - N = 2.000. Figuren viser de andele, der har angivet, hvilket af de to udsagn de var mest enige i. "Ved ikke"-svar er også illustreret.
KILDE - Userneeds for Tænketanken Mandag Morgen, dec. 2018 - jan. 2019.

Omvendt erklærer en tredjedel af danskerne sig mest enig i modudsagnet, når de bliver sat over for de to svarmuligheder. 33 pct. af danskerne er således mest enige i udsagnet: "Kunst- og kulturlivet skal som udgangspunkt klare sig selv økonomisk. Det offentlige tilskud skal være begrænset og kun gå til de tilbud, der under ingen omstændigheder ville kunne klare sig selv økonomisk". Se figur 6. At hver tredje dansker ikke mener, at det offentlige bærer et særligt ansvar for at fremme et bredt kulturliv, vidner om, at danskerne altså er mere splittede, når det handler om, hvordan kulturlivet skal finansieres, end de er, når det kommer til, hvilke former for værdi kulturen skaber.

Både den smalle og den brede kultur skal støttes

De fleste danskere hælder til, at det offentlige skal spille en væsentlig rolle i finansieringen af kulturlivet, men de ser forskelligt på, hvilke dele af kulturlivet det offentlige skal prioritere at støtte.

Spørger man danskerne, om det offentlige tilskud skal tilgodesee kultur med enten et smalt publikum, med et bredt publikum eller begge dele, er svaret den gyldne middelvej. Lidt under halvdelen af danskerne (47 pct.) er mest enige i svarmuligheden: "Det offentlige tilskud til kunst og kultur skal primært tilgodesee kunst- og kulturoplevelser, der har bred opbakning blandt danskerne, og de kunst- og kulturoplevelser, der har et smallere publikum". Se figur 7. Næsten hver anden dansker mener dermed, at det offentlige tilskud til kultur ikke nødvendigvis skal afmåles ud fra publikums størrelse, men

derimod skal sikre, at der findes et bredt udbud af kulturtilbud.

Ifølge en lidt mindre, men dog relativt stor andel af danskerne er det omvendt vigtigt at prioritere de offentlige midler efter publikums størrelse. Mere end hver tredje dansker (36 pct.) erklærer sig således mest enig i, at det offentlige tilskud til kunst og kultur primært skal tilgodesee kunst- og kulturoplevelser, der har den brede befolknings interesse – og at pengene altså skal gå til de dele af kulturen, som flest danskere opsøger. Kun en forsvindende lille andel (3 pct.) er mest enig i, at det offentlige tilskud primært skal gå til kunst- og kulturoplevelser med et smalt publikum. Se figur 7.

De fleste kulturtilbud bør modtage tilskud

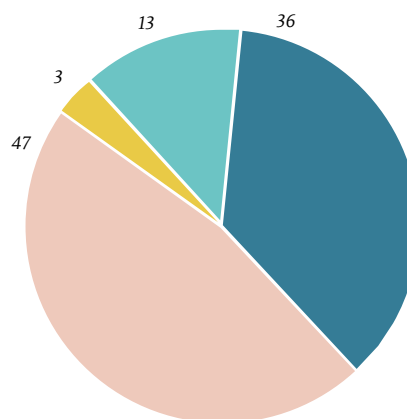
At flertallet af danskerne mener, at det offentlige skal være med til at finansiere en stor del af kulturlivet, kommer også til udtryk, når man beder dem tage stilling til, hvilke konkrete tilbud der skal modtage offentlige tilskudsmidler. Ser man nærmere på en række kunst- og kulturtilbud, er der en vis grad af opbakning til, at hvert tilbud skal modtage offentligt tilskud. Således svarer minimum 39 pct. af danskerne bekræftende på spørgsmålet om, hvorvidt det offentlige skal yde tilskud til samtlige af de oplyste kunst- og kulturtilbud. Se figur 8. For kun 2 af de 14 oplyste tilbud er der flere danskere, der svarer nej end ja til, at det offentlige skal yde tilskud – det gælder for film/biografer og gallerier/kunsthaller.

Ser man nærmere på danskernes opbakning til de enkelte tilbud, skiller særligt bibliotekerne og museerne sig ud. Hele otte ud af ti (80 pct.) mener, at biblioteker bør modtage of-

Tilskud til det brede og det smalle

Angiv venligst hvilket af de tre udsagn du er mest enig med. Selv om du ikke er helt enig med nogen af udsagnene, beder vi dig om at vælge den holdning, der ligger tættest på din egen. Vælg kun én.

- A: "Offentligt tilskud til kunst og kultur skal primært tilgodesee kunst- og kulturoplevelser, der har den brede befolknings interesse."
- B: "Det offentlige tilskud til kunst og kultur skal både tilgodesee kunst- og kulturoplevelser, der har bred opbakning blandt danskerne, og de kunst- og kulturoplevelser, der har et smallere publikum."
- C: "Offentligt tilskud til kunst og kultur skal først og fremmest tilgodesee kunst- og kulturoplevelser, der interesserer et smallere publikum."
- Ved ikke



FIGUR 7 - Næsten hver anden dansker hælder til, at det offentlige tilskud skal tilgodesee kulturoplevelser med både et smalt og et bredt publikum.

NOTE - N = 2.000. Figuren viser de andele, der har angivet, hvilket af de tre udsagn de er mest enige med. "Ved ikke"-svar er også illustreret. Grundet afrunding til hele tal, summerer procenterne for figuren ikke til 100.

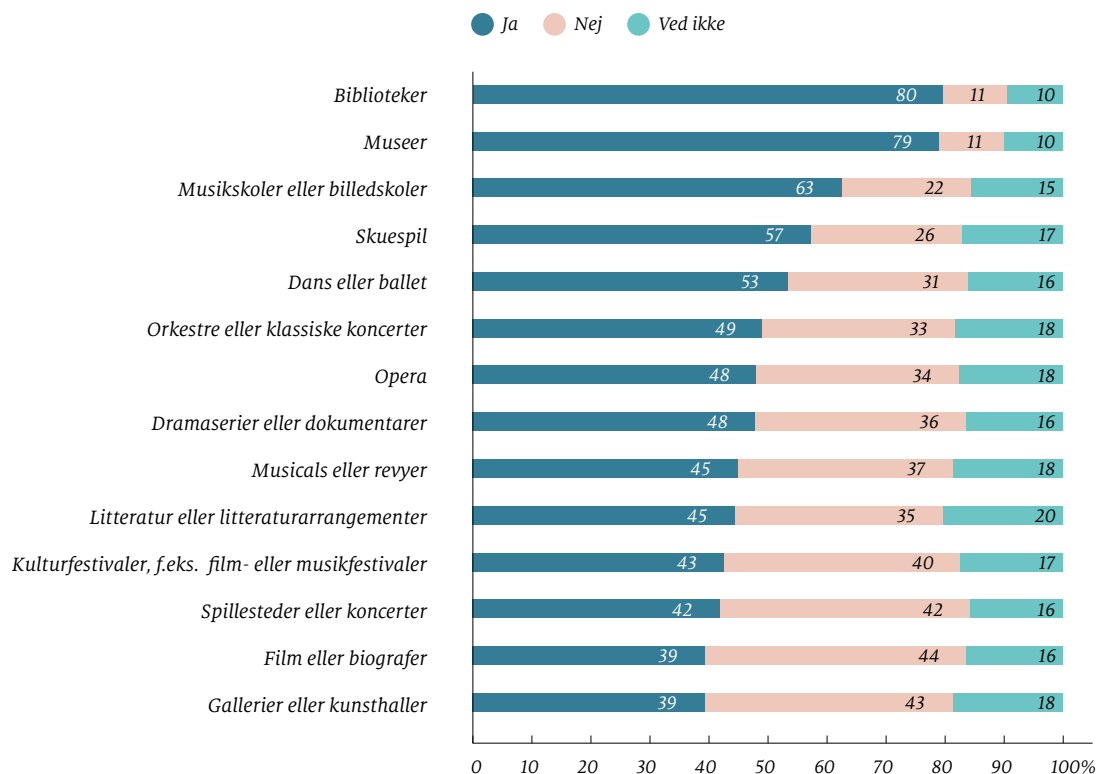
KILLDE - Userneeds for Tenketanken Mandag Morgen, dec. 2018 - jan. 2019.

fentlige tilskudsmidler, mens næsten lige så mange (79 pct.) bakker op om, at det offentlige også bør yde tilskud til museer. Se figur 8. Også musik- og billedskoler samt skuespil bør ifølge hhv. 63 og 57 pct. af danskerne modtage tilskud.

At så mange danskere mener, at kulturtilbud som biblioteker, museer og skuespil bør modtage offentligt tilskud, er interessant set i lyset af, at disse tilbud også ifølge befolkningen er særligt vigtige at have i Danmark (se tabel A). Dermed kan der i nogen grad være en sammenhæng imellem, hvilke dele af kulturen danskerne værdsætter mest, og hvilke tilbud danskerne mener skal støttes økonomisk af det offentlige. Dette billede nuanceres dog af danskernes relativt store opbakning til, at musik- og billedskolerne modtager offentlig støtte. Til trods for at musik- og billedskolerne hverken er en central del af de fleste danskers kulturopfattelse (se tabel B) eller er et kulturtilbud, som flertallet af danskerne værdsætter (se tabel A), mener et relativt stort flertal af danskerne ikke desto mindre, at det offentlige bør yde tilskud til musik- og billedskolerne. ●

Offentligt tilskud til flere kulturtilbud

Skal det offentlige efter din mening yde tilskud til følgende kunst- og kulturtilbud?



FIGUR 8 - Danskerne bakker til en vis grad op om, at det offentlige bør give tilskud til en række kunst- og kulturtilbud.

NOTE - N = 2.000. Figuren viser de andele, der har svaret hhv. "ja", "nej" eller "ved ikke" til, om det offentlige skal yde tilskud til de pågældende tilbud.
KILDE - Userneeds for Tænketaenken Mandag Morgen, dec. 2018 - jan. 2019.

Fem perspektiver på kulturdebatten

Fem meningsdannere med hver sin indgang til kulturområdet hæver blikket og giver deres bud på, hvad der er de væsentligste temaer i kulturdebatten nu. Hver især giver de også en replik til analysens resultater.

Louise Ejgod Hansen

Lektor ved Institut for Kommunikation og Kultur, Aarhus Universitet, og forskningsleder på Center for Kulturevaluering.
Uddannet cand.mag. i Æstetik og Kultur og ph.d. i Dramaturgi ved Aarhus Universitet

Den kulturpolitiske debat er usynlig i dag

Fraværet af diskussion og debat er det mest bemærkelsesværdige ved den offentlige samtale om kulturen i dag, hvis man spørger lektor ved Institut for Kommunikation og Kultur ved Aarhus Universitet, Louise Ejgod Hansen.

“Den kulturpolitiske debat er ret usynlig på nationalt plan. Der er ikke mange stemmer, som overbevisende og med bred appel siger, at kulturen grundlæggende er vigtig for samfundet,” siger Louise Ejgod Hansen.

Hun understreger, at selve kulturen ikke mangler mediedækning, men at de politiske debatter om kulturens rolle i samfundet er fraværende:

“For 50 år siden talte man om kultur som et velfærdsområde. Kulturen blev set som en vigtig del af velfærdsstaten, og man mente, der skulle være god adgang til kunst og kultur. I dag stilles kulturen typisk op over for de såkaldte kernevelfærdsområder. Det til trods ved vi, at kulturens værdi rækker udover at give en god oplevelse, men også kan have værdi inden for sundhedsområdet, når KOL-patienter synger i lungekor, og Parkinsons-patienter går til dans.”



REPLIK TIL ANALYSEN

”Jeg hæfter mig ved forholdet mellem danskernes kultur-opfattelse og deres kulturforbrug. Danskerne forbinder hovedsageligt kultur med museer, skuespil, dans, ballet, opera og klassiske koncerter. Det viser, at finkulturbegrebet fortsat har en markant rolle, og at der stadig er nogle gamle dannelsesforståelser i spil, når danskerne spørges om, hvad kultur er. Samtidig er kulturforbruget langt bredere og mere sammensat. Ser vi på undersøgelsens resultater, så kan man lidt groft sige, at vi er snobbede i vores kulturforståelse, men usnobbede i vores kulturforbrug.”

Mikkel Bogh

Direktør, Statens Museum for Kunst.
Uddannet kunsthistoriker ved Københavns Universitet

Kulturdebatten savner forskning – og politiske visioner

Det vigtigste spørgsmål i den kulturpolitiske debat i dag er ifølge direktør for Statens Museum for Kunst Mikkel Bogh, hvad kulturinstitutionernes samfundsmæssige rolle skal være:

“Hvad betyder kulturen for udviklingen af vores samfund – ikke bare for vækst, økonomi og så videre, men også for vores åndelige tilstand og vores følelse af, at vi lever et rigt liv?”

Ifølge Mikkel Bogh er fraværet af politiske visioner i den kulturpolitiske debat opsigtsvækkende.

“Vi skal videre fra debatten om omfordeling af kulturmidler. Lad os hellere snakke om, hvad vi som kulturinstitutioner kan bidrage med til samfundsudviklingen. Lad os tale om de store spørgsmål. Politikerne har et ansvar for at stå på mål for det, de tror på. Hvad er deres visioner for kulturen? ➤



Hvorfor giver de kulturstøtte? De skal mere på banen og frem med argumenterne.”

For at fremme debatten og den gensidige inspiration efterspørger Mikkel Bogh mere forskning i, hvilken værdi kulturlivet giver samfundet.

“Vi har et kæmpe behov for mere forskning på kulturområdet. Vi skal have genoptaget samtalen fagfolk og politikere imellem, men vi mangler viden, der kan kvalificere debatten.”



REPLIK TIL ANALYSEN

“Der er særligt to ting, jeg hæfter mig ved i analysen. Den ene er, at 83 pct. af danskerne vil underholdes, når de deltager i kulturelle aktiviteter. Hvis man ser på, hvad danskerne ellers svarer, at de ønsker sig fra kulturoplevelser, er det for mig at se et udtryk for, at danskerne ønsker kvalificeret underholdning. Selvfølgelig har vi brug for at slå hovedet fra til noget ukvalificeret underholdning en gang imellem, men vi har også brug for den begavede, intelligente, gennemresearchede underholdning, som kulturinstitutionerne er storleverandør af. Derudover rammer det mig, at lokale kulturoplevelser i mindre grad gør danskerne stolte af deres lokalområde i Region Hovedstaden sammenlignet med de øvrige regioner. Her er der plads til forbedringer. Vi skal arbejde for at skabe mere lokal stolthed i hovedstadsområdet over at huse store kulturinstitutioner, som leverer kultur til hele Danmark.”



REPLIK TIL ANALYSEN

“Noget af det bemærkelsesværdige ved analysen er, at mellem 70 og 84 pct. af danskerne viser stor forståelse for kulturens betydning for udvikling af væsentlige kompetencer hos børn såsom læringsevne, kreativitet og kritisk sans. Alle sammen kompetencer, som fremtidens arbejdsmarked vil efterspørge. Til trods herfor er der sjældent folkelig opbakning til kulturområdet i opinionsundersøgelser op til valg.”

Lars Stentoft

Direktør, Kultur og Udvikling, Viborg Kommune.

Uddannet i musik fra Det Jyske Musikonservatorium og MPM fra Syddansk Universitet

I dag snakker vi om kultur som et erhverv i vækst

De vigtigste temaer i kulturdebatten kredser i dag om kulturens samspil med erhvervslivet ifølge direktør for Kultur og Udvikling i Viborg Kommune Lars Stentoft.

“Kultur defineres i dag meget bredt og bliver set som en del af hele det kreative område, der er i vækst i Danmark,” siger Lars Stentoft.

“Jeg arbejder med at bygge bro mellem kultur- og erhvervslivet. Det kræver indsigt i begge sektorer, som har ret forskellige sprog og værdisæt. Ofte skabes den bedste offentlige støtte til kulturen ved at sikre erhvervslivets interesse og opbakning. Det medfører økonomisk støtte, men langt vigtigere skaber det legitimitet og en win-win-stemning, hvor begge lejre opnår noget ved samarbejdet,” siger han.

For at forstå, hvordan kulturdebatten i dag er kommet til i høj grad at handle om samspillet med erhvervslivet, mener Lars Stentoft, det kan være givtigt at kaste et historisk lynblik på kulturpolitikken:

“Da Kulturministeriet blev etableret i 1961, brugte man de første ti år på at decentralisere kunsten. Man troede, det ville få alle til at tage kunsten til sig og bruge den. Det var ret naivt. I 70'erne fandt man ud af, at man selv skal være aktiv for at få en interesse for kunsten. I 80'erne begyndte man at bruge kulturen socialpolitisk – blandt andet som instrument i forhold til arbejdsløshed. I 90'erne blev kulturen i højere grad set som et erhverv og en forretning, og i dag taler vi meget om kulturen i forhold til kreative partnerskaber, der kan være med til at udvikle byerne,” siger Lars Stentoft:

“Til alle tider er kulturen altså blevet set som noget, der har instrumentel værdi udover den rene kulturelle værdi. Kulturen har både dannelsesværdi, social værdi, økonomisk værdi og værdi som udviklingsmotor i en by eller et område.”

Jacob Holm

Adm. direktør, Fritz Hansen A/S, og formand i Vækstteam for kreative erhverv.

Uddannet cand.polit. ved Københavns Universitet

Købmandsvinklen fylder for meget i kulturdebatten i dag

Kulturdebatten er ifølge administrerende direktør i Fritz Hansen A/S og formand i Vækstteam for kreative erhverv Jacob Holm i dag præget af det paradoksale spørgsmål: Kan kultur betale sig?

“Jeg vil kalde det købmandsvinklen på kulturen,” siger Jacob Holm. Ifølge ham er det ærgerligt, at kulturdebatten i så høj grad er kommet til at handle om, hvorvidt det kan betale sig i kroner og ører at have et kulturliv.

“Jeg ser det som en tilsnigelse at opfatte kultur som en investering, der skal give afkast. Hvis du investerer i solceller, får du pengene tilbage over tid. Sådan er det ikke med kultur – og sådan skal det heller ikke være med kultur. Tilbageløbet er ikke relevant,” siger Jacob Holm.

Ifølge ham bør vi i stedet tale om kultur som en udgift på linje med, at vi bruger penge på folkeskolen og på sundhed.

“Det er udgifter, der ikke er urimelige i et velfærdssamfund, og et velfærdssamfund bør også have kulturudgifter,” siger han:

“Det kan godt være, man ikke kan måle kulturens bidrag på samme måde som en sygeplejerskes – men begge dele bidrager til sammenhængskraft og samfundsudvikling, og man kan ikke have en fuldbyrdet stat, hvis ikke man har et kulturliv.”



REPLIK TIL ANALYSEN

”Jeg lægger især mærke til, at 70 pct. af danskerne mener, at kulturoplevelser bidrager til at udvikle børns kritiske sans. Det savner jeg at se reflekteret i uddannelsespolitikken i dag, hvor de kreative fag forsvinder fra folkeskolen. Det er i høj grad i skolen, børn skal lære at være kritiske og turde spørge ind. Det er præcis det, jeg som virksomhedsleder søger hos mine medarbejdere.”



REPLIK TIL ANALYSEN

”Jeg hæfter mig særligt ved, at danskerne udtrykker lavere stolthed i forbindelse med lokale kulturtilbud i Region Hovedstaden end i de øvrige regioner. Det er et bemærkelsesværdigt paradoks, når Region Hovedstaden har flere kulturtilbud, men det hænger sandsynligvis sammen med, at man oplever en større stolthed og tilknytning til kulturinstitutionerne i mindre samfund, hvor man i højere grad knytter sig til den enkelte institution og identificerer sig med den.”

Søren Møller

Teaterchef, Fredericia Teater, og rektor på Det Danske Musicalakademi.

Uddannet ved Det Jyske Musikkonservatorium

Tidligere var det ufint at se kultur som en forretning

“Hvad bidrager kulturen med, og hvilken værdi har den for samfundet – ikke kun i åndelig, men også i økonomisk forstand?” Det er ifølge teaterchef på Fredericia Teater Søren Møller det vigtigste tema i kulturdebatten i dag.

“Tidligere var det ufint, at kultur var noget, man kunne lave forretning på. Og det er ikke, fordi det i dag er et mål i sig selv at tjene penge. Men der er sket en drejning,” siger Søren Møller.

Ifølge ham blev kulturen tidligere opfattet som et område, der i høj grad krævede offentlig støtte, mens kulturområdet i dag bliver set som noget, der kan bidrage til vækst.

“I dag betragter vi i højere grad kulturen som det, der er: et erhverv i vækst,” siger han.

Ifølge ham er udviklingen gået hånd i hånd med, at der i debatten er kommet en større forståelse for og accept af, at kultur kan være både folkelig og kommerciel.

“Tidligere var kultur mere elitær og højpannet,” siger han.

Samarbejdspartnere og sponsorer bag undersøgelsen

ALTINGETS KULTURPOLITISKE NETVÆRK

Copenhagen Film Fund
Dansk Komponistforening
Dansk Biblioteks Center (DBC)
Den Rytmske Højskole
Designmuseum Danmark
Faxe Kommune
FORA
Forstadsmuseet
Guldagergaard
Lolland Kommune
Moesgaard Museum
Museerne i Fredericia
Rønnebæksholm
Teater V
Trekantområdet Danmark
VIA University College
Øhavsmuseet

ØVRIGE BIDRAGSYDERE

Danmarks Biblioteksforening
Dansk Artist Forbund
Dansk Kulturinstitut
Dansk Live
Dansk Skuespillerforbund
Dansk Teater
Danske Dramatikere
Danske Filminstruktører
Danske Koncert- og Kulturhuse (DKK)
Det Danske Filminstitut (DFI)
Det Kongelige Teater
DPA (Danske Populær Autorer)
Fredericia Teater
Frederiksberg Fonden
Furesø Kommune
HAVE Kommunikation
Hørsholm Kommune
Københavns Kommunes, Kultur- og Fritidsforvaltning
KODA
Kulturregion Midt- og Vestjylland: Herning, Holstebro, Ikast-Brande, Lemvig, Ringkøbing-Skjern, Skive, Struer Kommune
Kulturregion Storstrøm: Guldborgsund, Faxe, Vordingborg, Lolland, Næstved, Stevns Kommune
Kulturregion Vadehavet: Esbjerg, Tønder, Fanø, Varde Kommune
Kulturregion Østjysk Vækstbånd: Randers, Silkeborg, Viborg, Horsens Kommune
Louisiana Museum of Modern Art
Nationalmuseet
Producentforeningen

Om Altingets kulturpolitiske netværk

Altingets kulturpolitiske netværk består af en række centrale kulturaktører. Netværket mødes flere gange årligt, deler erfaringer og udvikler kulturområdet med inspiration fra hinanden. Netværket har taget initiativ til denne undersøgelse med det formål at skabe ny og mere dybdegående viden om danskernes holdninger til kultur og dermed skabe afsæt for en mere kvalificeret debat om prioriteringen af kulturlivet i Danmark.

Om Tænketanken Mandag Morgen

Mandag Morgen er en politisk uafhængig tænketank, der skaber indsigt og mødesteder for mennesker, der vil forandre verden. Vi arbejder for at styrke vækst, velfærd og demokratiske fællesskaber i Danmark. Vi sætter fokus på komplekse udfordringer og tager initiativer, der viser vej til nye løsninger. Det sker altid i tæt samarbejde med vores partnere, som er offentlige, private, faglige og frivillige organisationer.